

Sidrerias.com

Portal Sidrero Asturiano



- Asunto:** Sobre **sidrerias.com** "*Portal Sidrero Asturiano*"
- Resumen:** **sidrerias.com** es el primer portal en Internet especializado en sidrerías asturianas. Ofrece servicios y productos a profesionales y usuarios.
- Palabras clave:** sidrerías, sidra, hostelería, gastronomía, Asturias, Internet, web.
- Actualización:** Diciembre 2.001

PRESENTACIÓN

El desarrollo de las nuevas tecnologías y el auge de la cultura sidrera a dado como resultado el nacimiento en la red del portal especializado, sidrerias.com. Un portal por y para las sidrerías, con contenidos sobre: sidra, hostelería, lagares, noticias, gastronomía, cultura asturiana, etc.

Sidrerias.com es el primer portal especializado en Internet, ofreciendo servicios a profesionales y usuarios, potenciando el conocimiento, localización y reservas en las sidrerías asturianas en todo el mundo.

Cubrimos todas las necesidades de tu sidrería en la red (Diseño de páginas, alta en buscadores, correo electrónico, formularios de reservas, etc) promocionando y potenciando las sidrerías registradas con nosotros.

Ofertamos un servicio único y exclusivo, altamente especializado y desarrollado por profesionales de Internet, con amplia experiencia en nuevas tecnologías y cultura asturiana.

Estar presente en sidrerias.com, significa darte a conocer en el mayor punto de referencia en el mundo de la sidra, donde puedes lanzar tu negocio.

¿PIENSAS QUEDARTE FUERA DE LA RED?

INDICE

1.- DEFINICIÓN.	1
2.- INTRODUCCIÓN.	1
3.- OBJETIVO GENERAL.	3
4.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
5.- ANTECEDENTES.	4
6.- PORTAL SIDRERO ASTURIANO – SIDRERIAS.COM . UNA NUEVA DIMENSIÓN A LA CULTURA SIDRERA	6
7.- DESTINATARIOS. PUBLICO OBJETIVO.	8
8.- RECURSOS TECNOLÓGICOS, COMERCIALES Y HUMANOS	9
9.- PARTICIPACIÓN.	10
10.- FINAL.	11
11.- CONTACTO.	11

1.- DEFINICIÓN.

sidrerias.com es un *Portal Sidrero* especializado en sidrerías asturianas en Internet. Web de referencia en sidrerías, sidra, hostelería, gastronomía y cultura asturiana en la Red.

2.- INTRODUCCIÓN.

Dos revoluciones están en marcha en estos momentos. De un lado el mundo de la sidra y todo su entorno (etiquetado, control de calidad, categorización de sidrerías, denominación de origen...). De otro un nuevo mundo por descubrir, de la mano de las nuevas tecnologías de la comunicación, con Internet como máximo exponente.

“Más allá de Internet y la funcionalidad, de sacarle provecho, de convertirlo en negocio, debemos hacer un esfuerzo de entenderlo como medio de comunicación” (Daniel Solana – Creativo)

Comunicación con un nuevo mundo abierto las 24 horas al día los 365 días del año.

Y en ese nuevo mundo ...¿Dónde están las sidrerías?

Nuestro equipo parte de la premisa de que las sidrerías asturianas merecen un lugar destacado en la cultura Internet y no un anexo a otras formas de cultura hostelera y/o gastronómica.

- Las sidrerías asturianas tienen una identidad propia, fruto de una tradición arraigada en la cultura asturiana.
- La sidra natural es el máximo exponente de su oferta.
- Su oferta gastronómica es claramente diferencial, basada en tradiciones culinarias propias.
- Su estética evoca frecuentemente referencias asturianas
- El público es conocedor de los ritos y tradiciones que rodean el consumo de la sidra. Las relaciones en torno a este consumo tienen una personalidad propia respecto al consumo de otras bebidas.
- Mas allá de un recurso hostelero, el cliente busca una identidad cultural y/o emotiva.

Es por ello que existe un fuerte deseo de nuestro equipo de proporcionar una plataforma web que cubra de una manera singular las necesidades de este sector, partiendo de una escasa presencia hasta el nacimiento de sidrerias.com y con la intención de cubrir la demanda de información, conocimiento y acceso a este interesante y apasionante mundo de las sidrerías asturianas.

3.- OBJETIVO GENERAL.

- Desarrollar y mantener un sitio web en Internet especializado (portal vertical) en las sidrerías asturianas, ofreciendo todos los recursos necesarios para su promoción y conocimiento.

4.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Posibilitar el acceso a cada sidrería a su propia página web, en un entorno homogéneo y altamente especializado.
- Promocionar y difundir el conocimiento de las sidrerías a sus potenciales clientes.
- Crear un espacio web *b2b* (business to business - entre empresas) y *b2c* (business to clients - entre empresas y clientes).
- Disponer de servicios y utilidades para el sector.

5.- ANTECEDENTES.

Las sidrerías asturianas han tenido un escaso protagonismo en Internet hasta la aparición del *Portal Sidrero Asturiano* - sidrerias.com. Su situación en la Red reunía las siguientes características:

- *Escasa presencia.*- Existían muy pocas sidrerías con presencia en la Red, era un colectivo pobremente representado.
- *Dispersión.*- Las sidrerías con presencia en la Red, se encontraban muy dispersas en distintos servidores, sin conexión, alojadas en dominios muy genéricos y sin ninguna especialización en el sector.
- *Pobreza de contenidos.*- Sus páginas carecían de contenidos de interés, más allá de los propios de contacto y alguna referencia a gastronomía y/o instalaciones.
- *Páginas estáticas.*- Las páginas mantenían siempre los mismos contenidos, sin renovación ni nuevos aportes. Eran “páginas muertas” durante meses y meses.
- *Competencia exterior.*- Asistíamos a una mayor presencia de sidrerías no asturianas (vascas, navarras, cántabras,...). Las

sidrerías asturianas no estaban teniendo el papel protagonista que se merecían.

- *Portales especializados.*- No existía un portal especializado, algunas eran incluidas en portales genéricos o en portales de restauración, pero sin la existencia de un punto de referencia para este singular sector hostelero. Las características propias de la hostelería sidrera no se encontraban recogidas en ningún punto de la Red.
- *Precios.*- Realizar una web profesional resultaba excesivamente caro para las expectativas de la misma. Únicamente sidrerías de potencial económico fuerte podían permitírselo y solo por imagen, ya que realmente sus páginas carecían de contenido de interés práctico.
- *Publicidad.*- Las sidrerías no dedicaban recursos para utilizar la Red como soporte publicitario, éste les resultaba desconocido y caro.

6.- PORTAL SIDRERO ASTURIANO – SIDRERIAS.COM.

UNA NUEVA DIMENSIÓN A LA CULTURA SIDRERA.

(Una nueva forma de entender la presencia de las sidrerías en Internet)

- **Accesibilidad** - Facilidad de acceso y presencia de las sidrerías en Internet mediante página web propia integrada en el primer portal especializado en el sector.
- **Promoción continua** - Nuestro equipo se encarga de que las sidrerías esté en un web dinámico, ameno, interesante y atractivo, facilitando su continua promoción.
- **Imagen de modernidad** - Las sidrerías se integran en un nuevo medio de comunicación, surgido de las nuevas tecnologías. Los clientes reconocen y valoran la capacidad de innovación y modernidad.
- **Web de referencia** - Sidrerias.com se constituye como líder y web de referencia de las sidrerías en Internet.
- **Tarifas adecuadas** - Compartir recursos y contenidos por todas las sidrerías facilita el acceso a una presencia en la Red por una tarifa adecuada y accesible a todas ellas.

- **Portal especializado** .- Sidrerias.com es el primer portal, nacido en Internet, especializado en sidrerías asturianas. Fomenta y difunde, además, en todo el mundo, la cultura sidrera, la gastronomía, la hostelería y todos los aspectos que rodean el interesante mundo de las sidrerías asturianas.
- **Mayor presencia** .- La presencia de las sidrerías asturianas se hace más notable en Internet, mejorando su imagen y prestigio.

7.- DESTINATARIOS. PUBLICO OBJETIVO.

Nuestro público objetivo puede situarse en cualquier lugar del mundo. Queremos trabajar con las sidrerías asturianas “estén donde estén”.

- **Sidrerros-hosteleros** .- Proporcionando una presencia de su sidrería en Internet, con su propia página web, integrada en el primer portal especializado. Acceso a información y servicios de interés.
- **Profesionales del sector** .- Con un sitio web de utilidad para su especialidad (cocineros, camareros, etc...)
- **Proveedores** .- Lagares, suministradores de productos y servicios a la hostelería asturiana, etc... . Disponiendo de una plataforma de promoción y difusión de sus ofertas a este sector.
- **Usuarios y clientes** .- Del sector, ampliando el conocimiento de nuevas sidrerías y su cultura.
- **Sector turístico** .- Posibilitando la localización y conocimientos de sidrerías en su zona de interés, promoviendo también la cultura sidrera como destino y recurso turístico.
- **Internautas en general** .- Que busquen y deseen acceder a información sidrera.
- **Entidades y empresas con intereses en el sector.**- Centros de formación, museos, administración pública, etc...

8.- RECURSOS TECNOLÓGICOS, COMERCIALES Y HUMANOS.

El *Portal Sidrero Asturiano* - SIDRERIAS.COM cuenta con los recursos humanos del equipo de desarrollo de Europáginas S.L. , un equipo comercial propio y una red de colaboradores y especialistas en contenido especializado en el sector.

Dispone de los recursos tecnológicos propios de una ISP (Internet Services Provider) y cuenta con los dominios de primer nivel internacionales (gTLD) sidreria.com , sidrerias.com, sidrerias.net, sidrerias.org, sidrerias.info, sidrerias.biz. Todo esto le confiere un enorme potencial para una presencia efectiva en la Red.

Europáginas S.L. es la propietaria, promotora y comercializadora del *Portal Sidrero Asturiano* – sidrerias.com

9.- PARTICIPACIÓN.

Un sitio vivo, dinámico, participativo, abierto a propuestas, sugerencias y contenidos de interés para el sector.

Pretendemos que tanto usuarios como profesionales, empresas o instituciones, participen de manera activa en el desarrollo y crecimiento del Portal Sidrero Asturiano y en general de este interesante mundo.

Para ello, hemos diseñado aplicaciones interactivas que permitan la participación (foros, chats, tableros, ...), así como áreas de contenido abiertas (envío de noticias, recetas, artículos, informes, ...).

Estos contenidos abiertos van dirigidos a la participación de personas, empresas o instituciones que tengan “algo que decir” en el mundo sidrero, pudiendo aportar de manera sencilla contenidos que ellos generen y que podrán incluir en el Portal, potenciando la divulgación y promoción de su actividad y/o especialidad.

10.- FINAL.

“ El sector de la sidra vive un tiempo sumamente importante. Tiempo de modernización para dejar atrás rémoras del pasado y lanzarse en busca del futuro, sin que ello signifique olvidar una tradición secular que es uno de los grandes secretos de su éxito.” José María Álvarez Ordóñez (*“El Llagar de Sobigañu”* nº 2).

11.- CONTACTO.

<http://www.sidrerias.com>

e-mail: info@sidrerias.com